＜主な取組内容＞

方針１お客さまの最善の利益の追求
当社はお客様のニーズに寄り添うこれまでにない保険会社を目指して設立されています。そのため、お客様のご意向（ニーズ）にあった保険商品の開発に努め、皆様に保険商品を提供してまいります。

【方針１に対する取組状況】
2016 年 6 月より健康年齢連動型医療保険を販売開始しています。その後、高齢者から「分かりやすい、シンプルな死亡保険」が欲しいというニーズから「やさしい終活保険」を販売しております。また、死亡保険の契約者から、「高齢者でも加入出来る医療保険があると助かる」というご意見を元に「ながいき医療保険」を開発し販売しております。今後も、お客様等のご意見を参考に保険商品の開発を行いたいと考えています。

方針２　利益相反の適切な管理
当社は、お客様の利益を不当に害することにならないように、利益相反のおそれがある取引の管理に努めてまいります。

【方針２に対する取組状況】
コンプライアンス委員会等でお客様の利益が不当に害されていないかを適切に管理してまいります。なお、2022 年度において、利益相反のおそれがある取引はございませんでした。

方針３　重要な情報の分かりやすい提供
当社は、お客様のご意向に沿った商品・サービスを選んでいただけるよう、商品・サービスに関する重要な情報について、分かりやすい情報提供を心がけてまいります。

【方針３に対する取組状況】
お客様に弊社の保険商品の内容を充分にご理解していただくために、分かりやすい資料（パンフレット・チラシ・重要事項説明書等）を提供することに努めています。また資料の作成にあたっては、日本少額短期保険協会が公表しております「募集文書等の表示に関するガイドライン」に従い、視認性の高い文章を意識して作成します。

方針４お客様の意向にあった商品・サービスの提供
当社は、お客様のリスクやニーズを把握し、お客様の意向にあった商品・サービスを提供してまいります。

【方針４に対する取組状況】
商品の提案に際しては、お客様が求める保障内容等のご意向を把握した上で、適切な商品・プランを提

案し、申込時においてはご意向に合致していることを確認します。

方針５従業員に対する適切な動機付けの枠組み等 当社は、お客様本位の行動をしていくいため、運営方針の浸透・周知に向けた取組を推進してまいります。

【方針５に対する取組状況】

お客様本位の業務運営の重要性について、定期的な研修を通して役職員にて周知・徹底を図り、価値観の浸透に取り組んでおります。